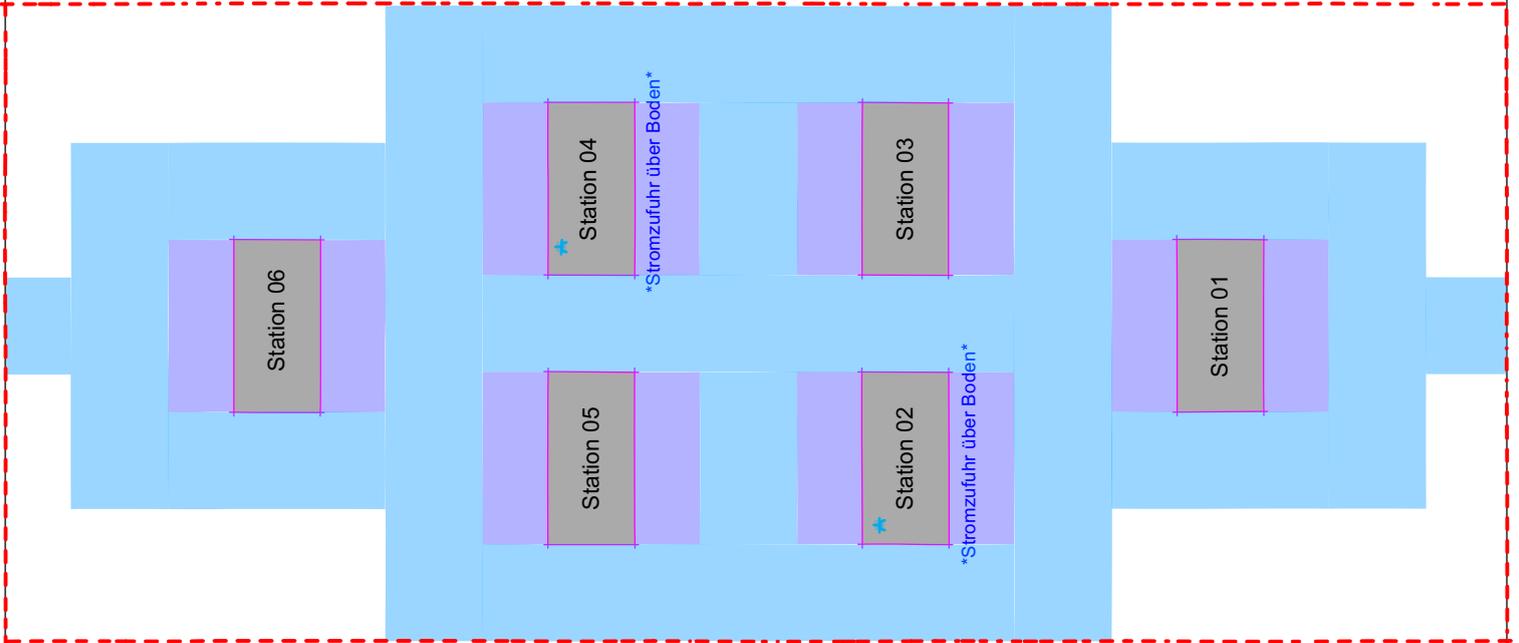


Stromzufuhr
Station 02 und 04 brauchen eine Stromzufuhr
- Anschluss seitlich am Boden

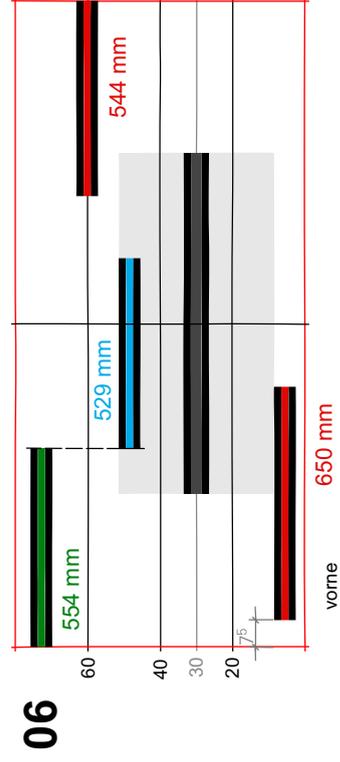
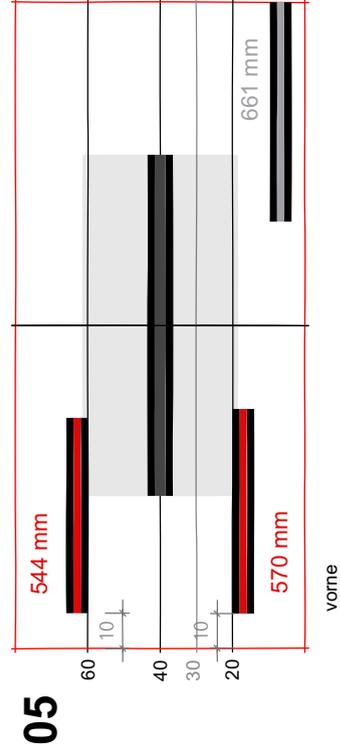
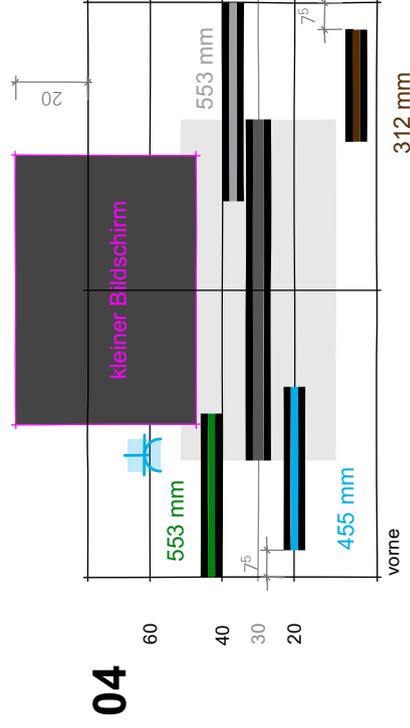
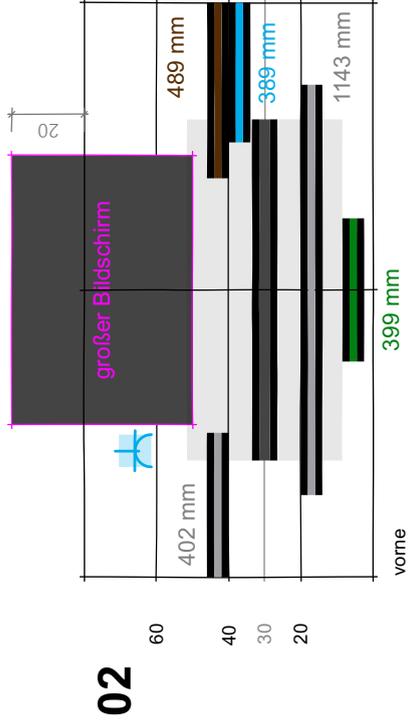
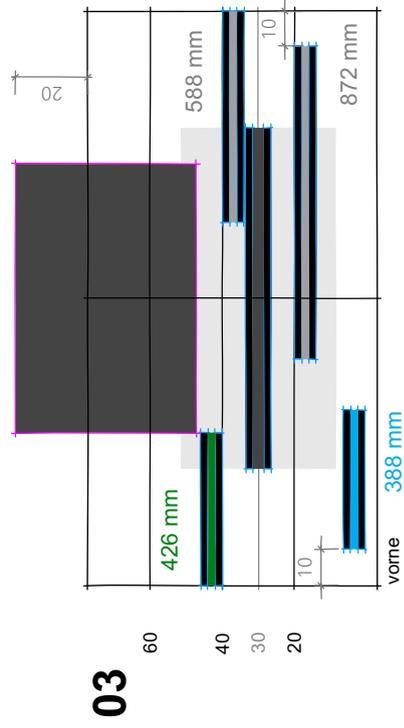
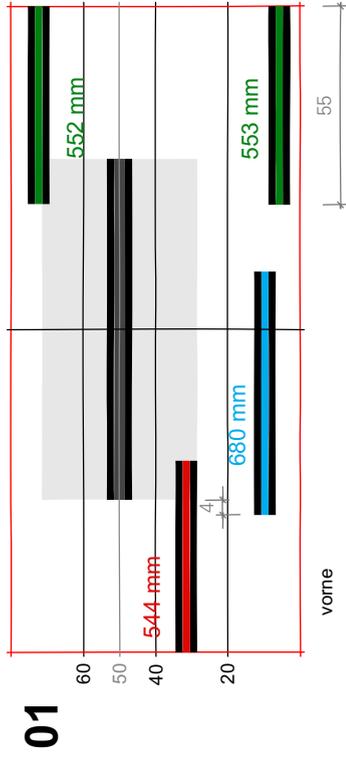
Fläche ca. 6 x 14 m
- min. 85 qm, aber besser etwas mehr!
- ideal sind ca. 100 - 150 qm
- Grundriss ist flexibel
- Station 01 sollte immer die erste sein
- Station 06 sollte immer die letzte sein





Legende

-  Bodenplatte: BxH
800x1600/1800mm
-  Befestigung - Stärke ca. 20mm
-  Pappaufsteller
(Farbe je Illustration/Held)
-  Mittelplatte (MDF - weiß bedruckt)
-  HandsOn Podest
BxH 750x500 mm
-  200mm Schutzzone
- für Lesbarkeit bei Überlappung



ABOUT MACHT MEDIEN!

WORÜBER REDEN WIR HIER?

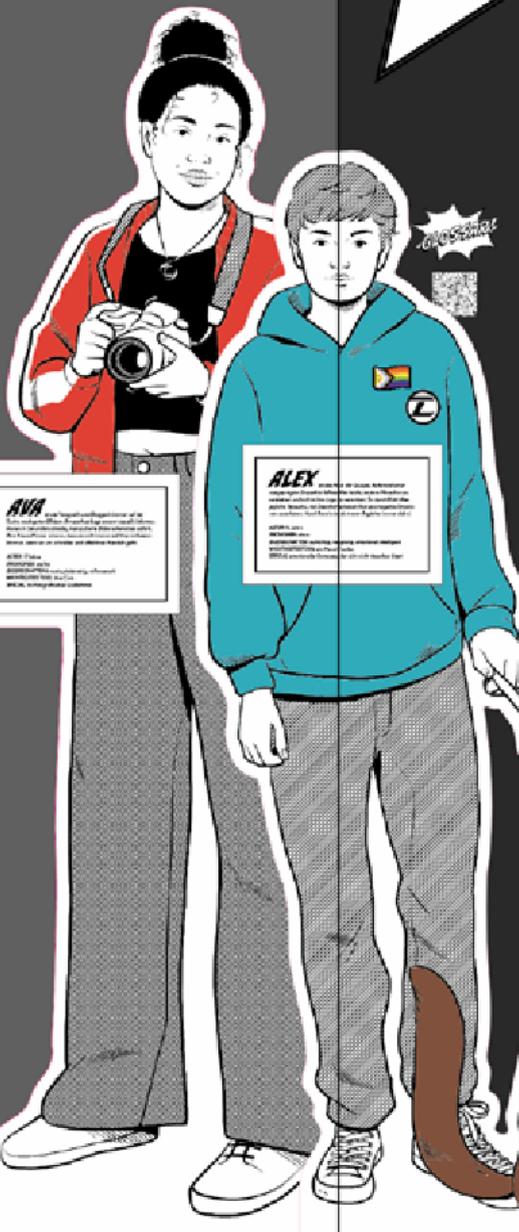
Egal, ob es um Klimawandel, den Krieg in der Ukraine oder Corona geht: Im Internet und vor allem in den sozialen Medien werden für eine unendliche Menge an Informationen zu diesen und anderen Themen **INFOFORMATIONEN** und **NEWS NEWS** sind verfügbar, doch dessen Zusammenhang immer wieder fallen. Was von dem, das wir lesen, sehen und hören, können wir also glauben? Ist die richtige Quelle an Informationen Auswirkungen auf unsere Gesundheit? Woher die Rolle spielen dabei die klassischen Medien wie **ZEITUNGSZEITUNGEN** oder öffentlich-rechtlicher **RADIOFUNK**? Und vor allem: Was ist deine Meinung zu dem Thema?

Wird diese Fragen für die Demokratie wichtig sind, haben die **HYPER-KOOPER** und die **STUDENTENRECHEN ARBEITSGEMEINSCHAFT** das Projekt „**Media Medien**“ ins Leben gerufen, in dem sich Schüler*innen von **SCHULENTAGEN** **WIRTSCHAFT** mit aktuellen Fragen rund um Digitalisierung, Journalismus und Politik auseinandergesetzt haben.

Als Ergebnis ist diese Wanderausstellung entstanden. An jeder Station kommt du dich zu den verschiedenen Themen informiert, Dinge ausprobiert und deine eigene Meinung bilden.

Und auch der letzten Station hast Du dein Mitsprache mit Alex, Olivia und dem Team der Truth League und weißt, wie du dich und andere vor Falschinformationen schützen kannst.

Hier Spaß beim Besuch der Ausstellung!



AVA

AVAs Mission ist es, die Öffentlichkeit über die Auswirkungen von Algorithmen auf die Demokratie zu informieren und sie zu befähigen, diese zu verstehen und zu steuern. AVA ist ein Projekt der Truth League.

AVAs Team: [Name], [Name], [Name]

AVAs Website: [www.truthleague.com](#)

ALEX

Alex ist ein KI-gestützter Assistent, der dir bei der Recherche hilft. Er kann dir Informationen zu verschiedenen Themen liefern und dich bei der Analyse von Informationen unterstützen.

Alexs Team: [Name], [Name], [Name]

Alexs Website: [www.truthleague.com](#)

GLOSSARE

TRUTH LEAGUE

Die Truth League ist eine gemeinnützige Organisation, die sich für die Förderung der Demokratie und die Bekämpfung von Falschinformationen einsetzt. Wir arbeiten zusammen, um die Öffentlichkeit über die Auswirkungen von Falschinformationen zu informieren und sie zu befähigen, diese zu verstehen und zu steuern.

Die Truth League ist ein Projekt der [Name].

Die Truth League ist ein Projekt der [Name].

MOE

MOE ist ein KI-gestützter Assistent, der dir bei der Recherche hilft. Er kann dir Informationen zu verschiedenen Themen liefern und dich bei der Analyse von Informationen unterstützen.

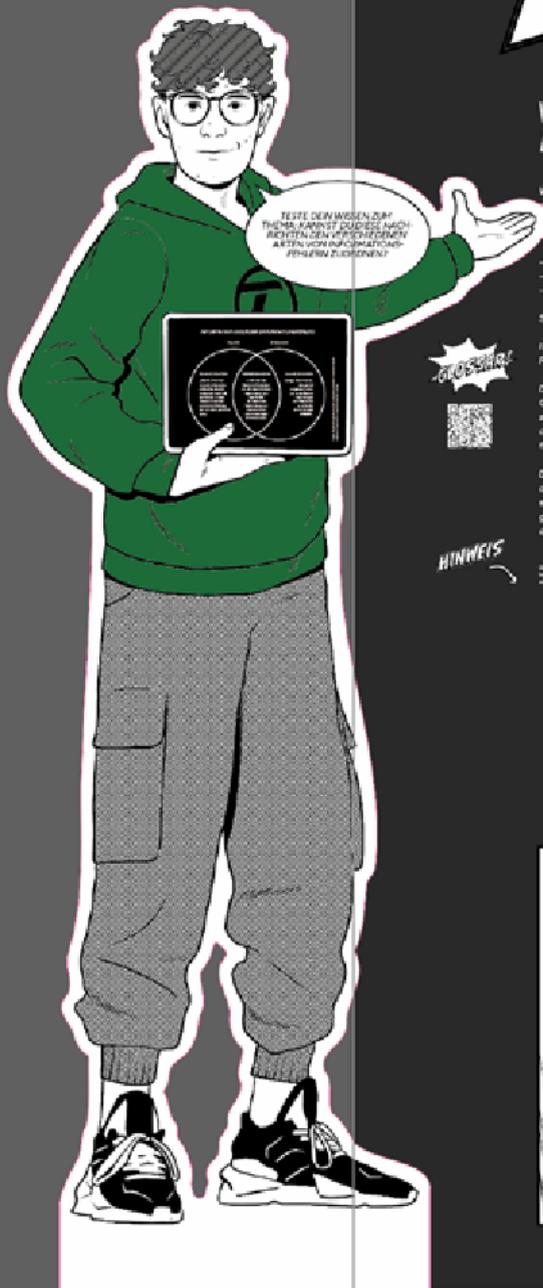
MOEs Team: [Name], [Name], [Name]

MOEs Website: [www.truthleague.com](#)



HERUND DITZELCHEN, NIEDE
AUSSTELLUNG, FREIWOHLNUTZ DER
SACHVERHALTE AUF DER BEGRIFFEN
WIR LERNEN UNTERNEHMEN GELDUNG + SCHNITT
LEBENSWEISE, DIESE KUNST OFFICIELL
AN DER STATION.

WHAT THE FAKE?!



WAS SIND DESINFORMATIONEN?

Wenn wir uns mit Falschmeldungen und Fakes beschäftigen, ist es wichtiger wichtig, dass wir uns die Begriffe genauere machen. Ohne Worte, die mit sich überlapen zum Thema, unterscheidet drei Formen von **DISINFORMATIONEN**:

- Halb-Information
- Mis-Information
- Des-Information

Schau dir dazu auch die Grafik auf dem Tablet an.

In dieser Ausstellung findest Du hauptsächlich Informationen über das Phänomen der Des-Informationen.

Des-Informationen werden aus zwei Gründen verbreitet, nämlich um damit Geld zu verdienen (zum Beispiel **CLICKBAITING**) oder Einfluss auf die Politik zu nehmen. Falsche Behauptungen über eine Politikerin können zum Beispiel dazu führen, dass wir sie bei der nächsten Wahl nicht wählen. Des-Informationen sind also eine Gefahr für unsere Demokratie.

Da kein Bestandteil in diesem Zusammenhang schon von „Fake News“ gehört oder gelesen. Wir verzichten hier weitgehend auf diesen Begriff, weil er in seiner Bedeutung sehr unklar ist und von **POLITISCHEN AKTIVISTEN** gerne genutzt wird, um ihre eigene Berichterstattung als ungläubig darzustellen. Wir sprechen stattdessen lieber von Des-Informationen.

Die Inhalte dieser Ausstellung sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. © 2018 MACHT MEDIEN!



HINWEIS



PRESS FOR DEMOCRACY

WARUM PRESSEFREIHEIT UND DEMOKRATIE HAND IN HAND GEHEN



Hochrechnungen besagen, dass Nachrichten immer wichtiger werden. Neben den klassischen Nachrichtenportalen wie Zeitungen, Radio oder Fernsehen bekommen auch Blogs, Twitter, E-Mails und Foren immer mehr an Bedeutung. In Zukunft werden sie die gesamte Welt verbinden.

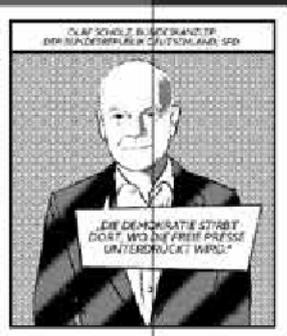
Doch können alle Nachrichten, die wir lesen, sehen und hören? Was übertrifft das was für den Tag ist?

Die Antwort: unabhängige Medien sind ein Baustein auch der selbst

UNABHÄNGIGE MEDIEN sind die WÄCHERLICHEN, haben den Anspruch, ganz ohne Ansehen zu berichten. Das schließt sich per se nicht mit der Aufgabe an, die Nachrichten zu untersuchen, dazu nachzugehen, sie zu erklären und verständlich zu machen. Und das für alle Nachrichten frei und unabhängig zu machen. Das erlaubt ihnen einen Blick auf **RECHT UND GERECHTIGKEIT**. Dieses Recht steht in unserem **GRUNDGESETZ**.

In einer Demokratie - wie wir sie kennen und lieben - geht die Macht von den Bürger*innen aus. Wir dürfen uns Beispiel setzen, Regierung wählen. Und damit wir uns dafür eine eigene Meinung bilden können, brauchen wir Medien, die unabhängig von politischen Einflüssen berichten. Pressefreiheit und ein demokratischer Staat hängen untrennbar zusammen, wie die Hände **GRUNDGESETZLICH UND UNVERÄNDERLICH** miteinander verbunden sind. Und das ist ein Recht, das nicht nur für die Bürger*innen gilt, sondern auch für die Medien.

Um diese Freiheit zu bekommen ist es wichtig, Dinge, die die Welt, nicht nur hier, sondern weltweit, in den Blick zu nehmen. Und das ist ein Recht, das nicht nur für die Bürger*innen gilt, sondern auch für die Medien.



A GLOBAL PERSPECTIVE

WIE STEHT ES UM DIE PRESSEFREIHEIT WELTWEIT?

In der von **KUNSTWERK OHNE GRENZEN** geleiteten Rangliste der Pressefreiheit belegt Deutschland unter insgesamt 180 Ländern den 15. Platz. **Wahrheitsbegehr** war zuvor, **Medienfrei** das Vorwort. Das Deutschland zur Welt 1945 ist Recht, hat unter anderem mit der in dem vergangenen Bericht schon immer wieder erwähnten Abkündigung von Helmut Meiser der UN-Traite der Gewissheit zu tun - nach Wahlkreispaktand - dass durch Proteste gegen die Corona-Maßnahmen, auch **ABER MITZWEI** zeigen vor negativen Bewertung Staatsmaßnahmen.

In Ländern wie Nordkorea stellt es um die Pressefreiheit sehr schlecht. Das wird die Botschaft stark eingeschrieben, und eine irrtliche Berichtserstellung über die staatliche PRSA, weiterhin. Haupt spricht man dabei von einer **REKORD**.

Eine durch den MIT Beirat gemessene physische Anomalie ist die **PROFESSORINSPROFESSORIN** Maria Rosa, die im letzten in ihrem Online-Medium „Rangliste“ Jahrbuch, die Nachrichten eine physische selbstbestimmten Rechte der Demokratie. Das was die mit Hauptplatz der Regierung - eine journalistische Arbeit mit Informationspflicht.

In Deutschland besteht ein Schutz von Journalisten durch den Artikel 9 Absatz 3 des Grundgesetzes und die Verfassung für alle, die im Rahmen ihrer journalistischen Arbeit werben oder berufliche Dienste erbringen haben. Der **WELTWEIT** wendet dieses **SCHUTZ** an.

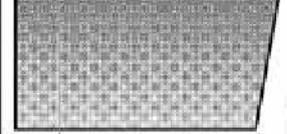
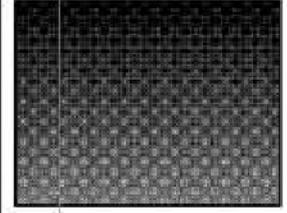
GRÜSSCHE!



WISST ICH IHR ES UM DIE PRESSEFREIHEIT WELTWEIT? STATT BEI UNS LÄNDEN MACHT ES GUT UND IHR NEHT IHR FREIHEIT IHR AUSFELT ICH OCHTREM WOLFRAMTS



MARIA ROSA, FRIEDENSHOELFERTIGERIN 2021



DON'T FEED THE TROLLS

WELCHE MACHT HABEN SOZIALE MEDIEN?

Falsche Meldungen hat es immer schon gegeben. Aber die Digitalisierung hat die Informationsverbreitung grundlegend verändert. In sozialen Medien können sich Nutzer*innen Inhalte teilen und sich überfordern zu Themen äußern.

Darum sind wir heute mit deutlich mehr Informationen konfrontiert als früher. Gleichzeitig werden Falschmeldungen oft absichtlich verbreitet.



WOLLE und **BRIGADIER** darauf spezialisiert, gerad Falsch zu verbreiten. Menschen stellen Kinder den Trollen auch keine echten Menschen, sondern **BOYS**. Das sind Computerprogramme, die wie Menschen lesen, schreiben und kommunizieren. Ein weiterer Faktor sind **ALGORITHMIEN**. Die sorgen dafür, dass die uns feed Inhalte angezeigt werden, die für uns besonders relevant sind. Computerprogrammen für sich interessieren sind. Das führt dazu, dass die Überrepräsentation ist, die diese Meinung bestätigen. Ein weiteres Phänomen ist der **ECHOKAMMEREFFEKT**. Dieser beschreibt die Tendenz, dass wir uns in Online-Communities lieber mit Menschen umgeben, die ähnliche Ansichten haben wie wir. Das kann dazu führen, dass sich unsere Ansichten stetig verstärken und wir abweichende Meinungen weniger bemerken oder übersehen.

Grundsätzlich ist das nicht schlimm, denn wir alle neigen dazu, Informationen so auszuwählen, dass sie unsere Meinung bestätigen. **CONFORMATION BIAS** ist ein Begriff aus der Psychologie, der das beschreibt.

Allerdings kann diese Phänomene dazu, dass sich Desinformation leicht verbreiten können besonders gut verbreiten.



ANGRY PEOPLE CLICK MORE

Station

WELCHE MACHT HABEN MEDIEN AUF UNSERE EMOTIONEN?

Emotionen sind ein entscheidender Faktor dafür, dass sich Desinfektionsmittel verkaufen und Handabwäscher herstellen. Viele Nachrichten sind so gestaltet, dass sie bei uns bestimmte Emotionen auslösen. Das sind häufig negative Gefühle wie Wut, Frustration oder Verwirrung – denn eine wichtige Erkenntnis lautet: „Angry people click more“.



Auch hier spielen die sozialen Medien wieder eine besondere Rolle. Medienpen und Blogs, die diese Emotionen zuweilen hervorrufen, bekommen viele Aufmerksamkeit in Form von Interaktionen wie Likes, Teilen oder Kommentaren. Diese Aufmerksamkeit wiederum wird durch **ALGORITHMEN** verstärkt. Negative Meldungen verbreiten sich somit schneller als solche, die in einem sachlichen Ton geschrieben sind und ausgewogen berichten.

Stimmungen und Gefühlszustände finden wir in sozialen Medien nicht nur als Text, sondern auch in Form von Videos oder traурigen Images.

In einer **STUDIE** wurde die Kommunikation von politischen Parteien in sozialen Medien untersucht. Die Forscher*innen haben herausgefunden, dass insbesondere die **Alternative für Deutschland (AfD)** gezielt provokative Inhalte postet, um viele negative Reaktionen auf ihre Posts und damit Aufmerksamkeit zu bekommen.

Grundätzlich ist die **REINFORMATION** in Deutschland durch die **GRÜNDUNGSGESITZE** geschützt. Es gibt jedoch klare **STREIFEN**, insbesondere bei Äußerungen, die die Würde anderer verletzen oder verletzen und missbrauchen.



WISSEN!

WIR SIND JETZ DIE

STRAFPATEN UND
REGELWER ENKALL
BEI EINER DEMATE
UM WOLLFARBROT

Die Informationen werden verwendet, um die Kommunikation zu verbessern und die Benutzererfahrung zu optimieren. Wir verwenden Cookies, um die Website zu analysieren und zu verbessern. Sie können die Einstellungen für Cookies jederzeit ändern.



BEYOND THE HEADLINES

WIE GEHT SERIÖSER JOURNALISMUS?

Ein bekannter Grundsatz für Journalist*innen lautet: Der Journalismus ist der Wahrheit verpflichtet.

1.) Güter Journalismus ist vorrangig geprägt von dem, was ist. Die Zone Hochkultur ist aber wichtiger Faktor in einem Artikel. Zusätzlich, jedoch nicht primär notwendig: mediale Raumzeit ist ein wichtiges gelbes Licht für subjektive Einwertung.

2.) Wichtig ist die Unabhängigkeit der Journalist*innen. Es ist nicht erlaubt, dass sie im Namen oder unter Einflussnahme einer anderen Person schreiben. Journalist*innen dürfen keine finanzielle Führung, Weisung oder Befehle haben, aber dass der Teil der Berichterstattung nicht zurückgegeben wird.

3.) Eng mit der Unabhängigkeit hängt die Fairness zusammen. Wenn Journalist*innen einen Mitarbeiter aufdecken oder einen Vorgang beschreiben, müssen sie - wie gute Geschichtsschreiber - alle Hinweise zu Wort kommen lassen. Das ist manchmal aufwendig, aber der Grundsatz, dass auch die andere Partei gehört werden muss, gilt besonders im Journalismus.

4.) Einzigartig kommen Genauigkeit, Logik und klare Sprache hinzu. Das sind journalistische Grundregeln.

5.) Im besten Fall bringt man Belebungsgetränk mit. Hierbei ist immer auch Journalismus auch in Themen einbezogen können, mit denen es nicht vertraut sind. Aber es ist so ist möglich, in einem Fachgebiet, wie zum Beispiel Geschichte oder Kunst, besondere Kenntnisse zu haben.



SECHS JOURNALIST*INNEN VON WELCHER SEITE SIE SIND, WENN SIE GUTEN JOURNALISMUS AUSÜBEN. HÖR DOCH MAL REIN!



GENERATION MEME

ALLES NUR SPASS?

Wird erregt über Menschen auf Bildern intensiver und emotionaler reagiert als auf Schrift oder Ton. Diese Phänomene haben sich bereits vorher in eigen gemachten Fotos und Videos auf Twitter, Facebook von Plattformen wie Instagram, YouTube oder TikTok



Daraus resultiert in den sozialen Medien eine bestimmte Art von visueller Kommunikation zwischen Memes. Das sind Bilder, Videos oder Animationen, die Memes oder Art auf humoristische Weise aufgreifen und Teil einer **MEME-KULTUR** sind

Leider ist das nicht immer nur zum Lachen, sondern viele werden auch missbraucht. Die Memes werden auf die Meinungsgruppen abgeworfen und diffamiert. Durch die Vermischung der Memes mit Ironie wird die mediale Realität dadurch verformt.

Weder Memes sind noch manipuliert Bilder ein wichtiger Bestandteil von Online-Kommunikation. Durch technologischen Fortschritt kann es sein, dass Memes und Videos zu manipulierten werden können. Folgende Schritte sind bei der Herstellung von Memes, indem sie aus Originalen Bildern, die verändert werden und Informationen beigefügt werden.

Text block containing small print or additional information.



JOIN THE TRUTH LEAGUE



BIST DU FAKES UND MANIPULATIONEN HILFLOS AUSGELIEFERT?

Die Unterscheidung zwischen Fakes und Fakten wird, wie die Ausstellung zeigt, durch die Digitalisierung immer komplexer.

Der Prozess selbst und das Bewusstsein als wichtige Säulen stehen den Informationen entgegen, die unsere Demokratie auf dem Prüfstand stellen. Es gibt Wege, diese Chancen nutzen zu können. Ein erster wichtiger Schritt ist es, sich zu informieren. Das lässt dir durch den Besuch dieser Ausstellung gehen. Als Teil der Truth League willst du dich sofort besser über Desinformationsstrategien beschleunigen.

Social Media Plattformen sind Journalist*innen schrecklich daran, Desinformationen zu verbreiten und eine für Nutzer*innen sichtbar zu machen, selbst nach in Kooperation miteinander. So werden inzwischen viele Falschmeldungen effektiv über Themenbereiche mit falschen Versuchen, die zu wissenschaftlich fundierten Quellen führen. Nach wie vor sollten jedoch eine Fülle an Desinformationen - von denen in sozialen Netzwerken. Das zeigt, dass die Bedingungen, die die Betreiber der Plattformen verschaffen, oft noch zu wenig sind.

Die Algorithmen gibt es immer größer werdendes Netzwerk von Falschmeldungen, die mehrmalige Informationen von den Nutzern abholen und sie als Nutzer*innen informieren. Wenn du die richtigen ist, ist die Information von dem Internet geschützt ist. Aber es ist die Block auf **FACT CHECKING POTENTIAL** als Co-Autor*in der Ausstellung.



