

Die Senatorin für Kinder und Bildung · Rembertiring 8-12 · 28195 Bremen

An die
Schulen im Land Bremen

Auskunft erteilt
Frau Habeck

Zimmer Nr. 225

Tel. 0421 361-2829
Fax 0421 496-2829

E-Mail: Heike.Habeck
@bildung.bremen.de

Datum und Zeichen
Ihres Schreibens

Mein Zeichen
(bitte bei Antwort angeben)
21-11

Bremen, 11.11.2024

Mitteilung Nr. 287/2024

Informationskampagne der Stiftung Lesen: „Mach mit, lies vor!“

Sehr geehrte Damen und Herren,

Vorlesen hat Einfluss auf unsere gesamte Gesellschaft. Die großen Themen unserer Zeit sind alle mit einer guten Lesefähigkeit verknüpft.

Die diesjährige Informationskampagne der Stiftung Lesen erklärt die **Zusammenhänge zwischen gesellschaftlich relevanten Themen und (Vor)Lesen**: Bildung, Wirtschaft, Populismus, Diversität und Klimawandel. Herzstück der Kampagne sind KI-generierte Motive, die jedes Thema verbildlichen und überspitzt mit dem Vorlesen zusammenbringen. Das Ziel der Stiftung Lesen ist es aufzuklären und mehr (junge) Freiwillige für die Leseförderung gewinnen. Die Kampagne startete (passend zur Woche des bürgerschaftlichen Engagements) am 23. September und führt – unterstützt von zahlreichen Angeboten für freiwillig Engagierte – hin zum möglichen ersten Engagement: dem bundesweiten Vorlesetag am 15. November 2024.

Unter „#MachmitLiesvor – Sie wollen mithelfen?“ können Sie seit dem 23. September 2024 Kampagneninhalte über Ihr Netzwerk (Social Media, Newsletter, Websites) verbreiten: www.stiftunglesen.de/mach-mit-lies-vor. Das dort hinterlegte Downloadmaterial (Print & Online) können Sie in Ihren Medien/Plattformen für Anzeigen, Webbanner oder Social-Media-Posting nutzen. Hier finden Sie auch Plakate für den Selbstausdruck, die dabei helfen, freiwillig Engagierte direkt vor Ort für die Kita/Schule/Bücherei zu gewinnen.

Gerne können Sie auch am **bundesweiten Vorlesetag** am 15. November 2024 teilnehmen und/oder auf ihn hinweisen (www.vorlesetag.de). Die Motive und Inhalte sind nicht nur für den oben genannten Zeitraum relevant, sondern können und sollen auch gern darüber hinaus

genutzt und verbreitet werden. Darüber hinaus ist die Stiftung Lesen auch für weitere Ideen offen und freut sich über Ihre Mithilfe.

Im Rahmen der Kampagne wird auch **der neue „Campus“** vorgestellt. Seit dem 16. September ist er die zentrale Plattform für Fort- und Weiterbildungsangebote der Stiftung Lesen für verschiedene Zielgruppen. Vor allem freiwillig Engagierte, aber auch Kita-Fachkräfte können hier durch E-Learning-Kurse, Erklär-Videos, Podcasts und vielem mehr Kompetenzen entwickeln und ausweiten. Teilnehmende können sich vernetzen und gegenseitig unterstützen: www.campus.stiftunglesen.de. Wenden Sie sich bei Fragen hierzu an Lisa Keil (lisa.keil@stiftunglesen.de, 06131 28890-78), die Ihnen den Campus auch gerne vorstellen wird.

Mit freundlichen Grüßen

Im Auftrag

gez. Nikola Schroth